

Cenník inzercie v mesačníku DOBRÁ ŠKOLA a pokyny pre inzerentov

Hlavná cieľová skupina časopisu:

Riaditelia a učitelia všetkých typov základných a stredných škôl v Slovenskej republike.

Ďalšie cieľové skupiny:

Vedenie rezortu, pracovníci priamoriadených rezortných organizácií (vrátane metodikov a inšpektorov), vysokoškolskí pedagógovia, pedagógovia materských škôl, pracovníci neštátnych vzdelávacích inštitúcií, organizácie tretieho sektora so zameraním na vzdelávanie a v neposlednom rade aj rodičia.

Obsahové zameranie časopisu:

Diskusie a polemiky o našom vzdelávacom systéme, rozhovory so zaujímavými učiteľmi a osobnosťami z oblasti školstva, konkrétne námety pre učiteľov, skutočné príbehy zo škôl a diskusie o riešení rôznych pedagogických problémov, školstvo v zahraničí, informácie o zaujímavých projektoch a aktivitách...

Periodicita, náklad, distribúcia:

V školskom roku 2013/14 vyjde 10 čísel DOBREJ ŠKOLY, každé v rozsahu minimálne 36 strán. Mesačný tlačенý náklad sa v súčasnosti (december 2013) pohybuje okolo 4000 kusov. Každé číslo je distribuované na cca 800 základných a stredných škôl. Okrem toho má časopis stovky individuálnych odberateľov a od decembra 2013 je distribuovaný aj na cca 1500 stánkov a predajných miest spoločnosti Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s. Je tiež dostupný v elektronickej podobe na iPhonoch a iPadoch (cez Apple Appstore).

Základné ceny inzercie			
Forma inzercie	Rozsah *)	Presné rozmery / rozsah *)	Cena (bez DPH)
Plošná inzercia	Polovica strany	174 mm (šírka) x 120 mm (výška)	280 €
Plošná inzercia	Celá strana	210 mm x 297 mm + 4 mm spadávka	480 €
PR-článok	Polovica strany	max. 2 000 znakov vrátane medzier **)	280 €
PR-článok	Celá strana	max. 4 500 znakov vrátane medzier **)	480 €

*) Iné rozmery a rozsah ako sú uvedené nie je možné objednať.

***) Uvedený rozsah textu je maximálny. V prípade doplnenia textu logom či fotografiami musí byť text primerane kratší.

Poskytované zľavy	
Druh zľavy	Výška zľavy
Objednanie inzercie v dvoch číslach naraz	10 %
Objednanie inzercie v troch číslach naraz	15 %
Objednanie inzercie v štyroch číslach naraz	20 %
Objednanie inzercie v piatich a viac číslach naraz	25 %

Poznámky:

Pri zadaní inzercie do tlačenej DŠ poskytujeme zároveň aj priestor na www.dobraskola.com.

Pri objednaní opakovanej inzercie je možné priebežne meniť jej obsah (pri zachovaní formy a rozmeru).

Objednané inzeráty nemusia byť uverejnené v za sebou idúcich číslach.

Časový harmonogram vydávania DOBREJ ŠKOLY v šk. roku 2013/14

Ročník, číslo	Uzávierka pre inzerentov	Termín expedovania na školy
Ročník V, číslo 1 (september)	16. augusta 2013	4. septembra 2013
Ročník V, číslo 2 (október)	13. septembra 2013	2. októbra 2013
Ročník V, číslo 3 (november)	11. októbra 2013	30. októbra 2013
Ročník V, číslo 4 (december)	8. novembra 2013	27. novembra 2013
Ročník V, číslo 5 (január)	6. decembra 2013	7. januára 2014
Ročník V, číslo 6 (február)	17. januára 2014	5. februára 2014
Ročník V, číslo 7 (marec)	14. februára 2014	5. marca 2014
Ročník V, číslo 8 (apríl)	14. marca 2014	2. apríla 2014
Ročník V, číslo 9 (máj)	11. apríla 2014	2. mája 2014
Ročník V, číslo 10 (jún)	9. mája 2014	28. mája 2014

Požiadavky na tlačové predlohy k plošnej inzercii a na podklady k PR-článkom

Mesačník DOBRÁ ŠKOLA má rozsah 36 strán formátu A4.

Farebnosť: 2 + 2 čierna + zelená Pantone solid uncoated 327 U (C=100, M=0, Y=44, K=17)

Tlač: obálka – 135-gramový lesklý biely ofsetový papier (ONL), vnútro – 80-gramový biely ofsetový papier (BO).

Redakcia si vyhradzuje právo umiestniť plošnú inzerciu na ktorékoľvek miesto v časopise. Presné umiestnenie inzerátu nie je možné objednať.

Tlačové predlohy a podklady je možné dodať nasledujúcimi spôsobmi: e-mail, CD, DVD, USB-kľúč, FTP-server.

Plošná inzercia

Tlačové predlohy prijímame výhradne **vo finálnej (camera-ready) podobe vo formáte PDF (300 dpi)**.

Farebnosť: buď greyscale alebo PDF s dvoma spotovými farbami: Black a Pantone solid uncoated 327 U. V predlohe **nesmú** byť použité iné cmykové farby (C, M, Y).

PR-články

Textové podklady k PR-článkom prijímame vo formáte MS Word (ľubovoľná verzia).

Spríevodné fotografie k PR-článkom treba dodať osobitne (nie vložené do wordovského dokumentu). Prijímame formáty jpeg, gif, png, tif, bmp. Fotografie musia byť dodané v dostatočnom rozlíšení – minimálne 120 pixelov na každý cm finálnej veľkosti. (Napríklad ak má mať obrázok v časopise rozmery 9 cm x 6 cm, musí mať predloha aspoň 1080 x 720 pixelov).

Grafiky (napr. logá) môžu byť vo formáte ai, pričom všetky texty v nich musia byť prevedené do kriviek.

Zalomenie a výslednú grafickú úpravu PR-článkov robí redakcia DOBREJ ŠKOLY. V prípade, že klient dodá iba text, vyhradzuje si redakcia právo doplniť ho ilustračnou fotografiou podľa vlastného uváženia.

Pred zadaním čísla do tlače dostane klient náhľad finálnej podoby inzerátu alebo PR-článku na odsúhlasenie.

Kontakty

E-mail: prispevky@casopisdobraskola.sk

Telefón: 02 / 63 81 26 89 (Vladimír Burjan - šéfredaktor, Lenka Kunová, Martina Sondej – redakcia, inzercia)

Sídlo redakcie: EXAM testing, spol. s r. o., Vranovská 6, 854 02 Bratislava 5 (Petržalka)

Web časopisu: www.casopisdobraskola.sk (časopis je aj na Facebooku).

Web vydavateľa: www.exam.sk

Blog šéfredaktora: www.burjanoskole.sk