

Cenník inzercie v mesačníku DOBRÁ ŠKOLA

Hlavná cieľová skupina časopisu:

Riaditelia a učitelia všetkých typov základných a stredných škôl v Slovenskej republike.

Ďalšie cieľové skupiny:

Vedenie rezortu, pracovníci priamoriadených rezortných organizácií (vrátane metodikov a inšpektorov), vysokoškolskí pedagógovia, pracovníci neštátnych vzdelávacích inštitúcií, pracovníci organizácii tretieho sektora so zameraním na vzdelávanie...

Obsahové zameranie časopisu:

Ciele a obsah vzdelávania, kvalita vzdelávania, školská reforma, otázky výchovy, učebnice, učebné pomôcky, využívanie IKT vo vyučovaní, prijímacie a maturitné skúšky, hodnotenie, klasifikácia a testovanie žiakov, žiacke súťaže, školstvo v zahraničí...

Periodicita, náklad:

V školskom roku 2011/12 vyjde 10 čísel DOBREJ ŠKOLY, od čísla 3 bude garantovaný náklad každého čísla aspoň 5 000 ks a časopis bude distribuovaný minimálne na 600 základných a stredných škôl. Okrem toho má časopis cca 150 individuálnych odberateľov (dostávajú ho v elektronickej podobe), pričom ich počet priebežne narastá, rovnako ako počet škôl – predplatiteľov.

Inzerenti môžu objednávať umiestnenie platenej inzercie vo všetkých číslach.

Základné ceny inzercie		ceny platia od 10. 10. 2011 do vydania nového cenníka	
Forma inzercie	Rozsah *)	Presné rozmery / rozsah *)	Cena (bez DPH)
Plošná inzercia	Polovica strany	120 mm (výška) x 174 mm (šírka)	200 €
Plošná inzercia	Celá strana	250 mm (výška) x 174 mm (šírka)	400 €
PR-článok	Polovica strany	max. 2 200 znakov vrátane medzier **)	250 €
PR-článok	Celá strana	max. 4 400 znakov vrátane medzier **)	450 €
COMBO: PR-článok + plošná inzercia	Celá strana	120 mm (výška) x 174 mm (šírka) + maximálne 2 200 znakov vrátane medzier	450 €

*) Iné rozmery a rozsah ako sú uvedené nie je možné objednať.

***) Uvedený rozsah textu je maximálny. V prípade doplnenia textu fotografiami musí byť text primerane kratší.

Poskytované zľavy		zľavy platia od 10. 10. 2011 do vydania nového cenníka	
Druh zľavy		Výška zľavy	
Objednanie inzercie v dvoch číslach naraz	*)	10 %	
Objednanie inzercie v troch číslach naraz	*)	15 %	
Objednanie inzercie v štyroch číslach naraz	*)	20 %	
Objednanie inzercie v piatich a viac číslach naraz	*)	25 %	

*) Pri objednaní opakovanej inzercie je možné priebežne meniť jej obsah (pri zachovaní formy a rozmeru).

Časový harmonogram vydávania DOBREJ ŠKOLY v školskom roku 2011/12

Ročník, číslo	Náklad a počet škôl	Uzavierka pre inzerentov	Expedovanie na školy
Ročník III, číslo 1	10 000 ks na cca 700 škôl	12. augusta 2011	6. septembra 2011
Ročník III, číslo 2	3 500 ks na cca 250 škôl	(toto číslo bolo bez inzercie)	4. októbra 2011
Ročník III, číslo 3	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	14. októbra 2011	4. novembra 2011
Ročník III, číslo 4	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	18. novembra 2011	5. decembra 2011
Ročník III, číslo 5	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	16. decembra 2011	11. januára 2012
Ročník III, číslo 6	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	20. januára 2012	8. februára 2012
Ročník III, číslo 7	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	17. februára 2012	7. marca 2012
Ročník III, číslo 8	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	16. marca 2012	4. apríla 2012
Ročník III, číslo 9	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	13. apríla 2012	3. mája 2012
Ročník III, číslo 10	min. 5 000 ks na min. 600 škôl	11. mája 2012	30. mája 2012

Požiadavky na tlačové predlohy a na podklady k PR-článkom

Časopis DOBRÁ ŠKOLA má rozsah 24 strán (32 strán s prílohou) formátu A4. Je použitá väzba V1 (dve spinky). Tlačí sa **čiernobiely** rotačnou tlačou na 60-gramový papier UPM matt. Tlač na spadávku **nie je možná**.

Tlačové predlohy a podklady je možné dodať nasledujúcimi spôsobmi: **e-mail, CD, DVD, USB-kľúč, FTP-server**.

Plošná inzercia

Tlačové predlohy prijímame výhradne vo finálnej (camera-ready) podobe vo formáte PDF (300 dpi, farebnosť: **greyscale**).

Ak bude predloha dodaná v CMYK-u, skonvertujeme ju sami do greyscale. V tomto prípade však nemá zadávateľ pod kontrolou výsledné farebné vyznenie inzerátu – môže dôjsť ku nežiadúcemu splynutiu niektorých farieb.

Redakcia si vyhradzuje právo umiestniť plošnú inzerciu na ktorékoľvek miesto v časopise. Presné umiestnenie inzerátu nie je možné objednať.

PR-články

Textové podklady k PR-článkom prijímame vo formáte MS Word (ľubovoľná verzia).

Sprievodné fotografie k PR-článkom treba dodať osobitne (nie vložené do wordovského dokumentu). Prijímame formáty jpeg, gif, png, tif, bmp, eps. Fotografie musia byť dodané v dostatočnom rozlíšení (t. j. cca 100 pixelov na každý cm finálnej veľkosti: ak má mať výsledný obrázok v časopise rozmery 5 cm x 3 cm, musia byť rozmery predlohy aspoň 500 x 300 pixelov).

Grafiky (napr. logá) môžu byť vo formáte ai, pričom všetky texty v nich musia byť prevedené do kriviek.

Zalomenie a výslednú grafickú úpravu PR-článkov robí redakcia DOBREJ ŠKOLY. V prípade, že klient dodá iba text, vyhradzuje si redakcia právo doplniť ho ilustračnou fotografiou podľa vlastného uváženia.

Pred zadaním čísla do tlače dostane klient náhľad finálnej podoby inzerátu alebo PR-článku na odsúhlasenie.

Kontakt

E-mail: dobraskola@exam.sk

Telefón: 02 / 63 81 26 89, 63 82 49 52 (Alena Bastlová, Lenka Kunová)

Sídlo redakcie: EXAM testing, spol. s r. o., Vranovská 6, 854 02 Bratislava 5 (Petržalka)

Web časopisu: www.dobraskola.com (časopis je aj na Facebooku).

Web vydavateľa: www.exam.sk